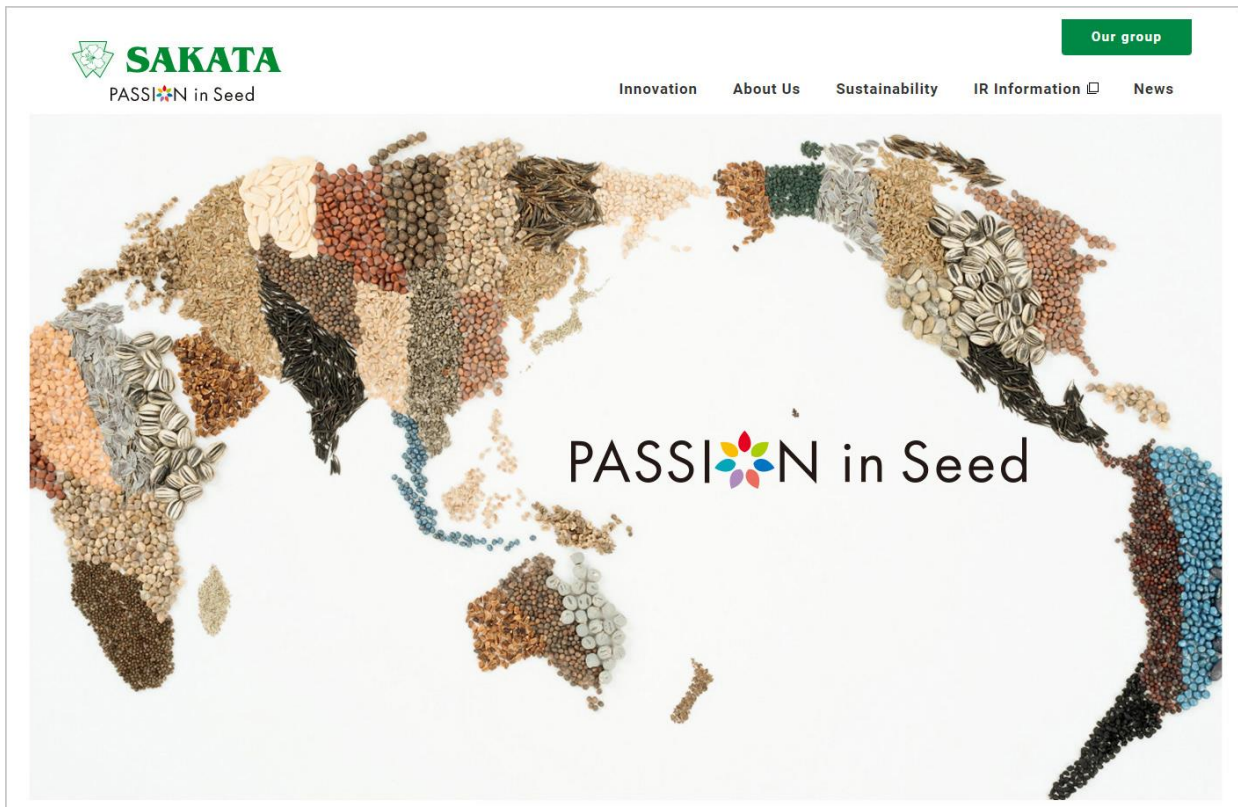


2022.03.30

## 『サカタグループ グローバル ブランド ウェブサイト』開設 多様化する全世界のステークホルダーに最新情報を発信



『サカタグループ グローバル ブランド ウェブサイト』トップページ

サカタのタネは世界各国で事業展開するサカタグループの最新情報を多様化する世界中のステークホルダーに発信するため『サカタグループ グローバル ブランド ウェブサイト』(<https://global-sakata.com>)を新規開設しました。

当ウェブサイトは日本のみならず全世界のお客様に、サカタグループの強みや持続可能な社会実現に向けたグループ各社の取り組みを伝えるものです。サカタグループや種苗業界にとどまらず、農園芸業全般に興味を持っている方に種苗の魅力を感じていただけることを期待しています。

なお同日、『サカタのタネ コーポレート ウェブサイト』(<https://corporate.sakataseed.co.jp>)も日本語版、英語版ともに全面リニューアルオープンしています。

●株式会社 サカタのタネ 〒224-0041 横浜市都筑区仲町台 2-7-1

●<https://corporate.sakataseed.co.jp>

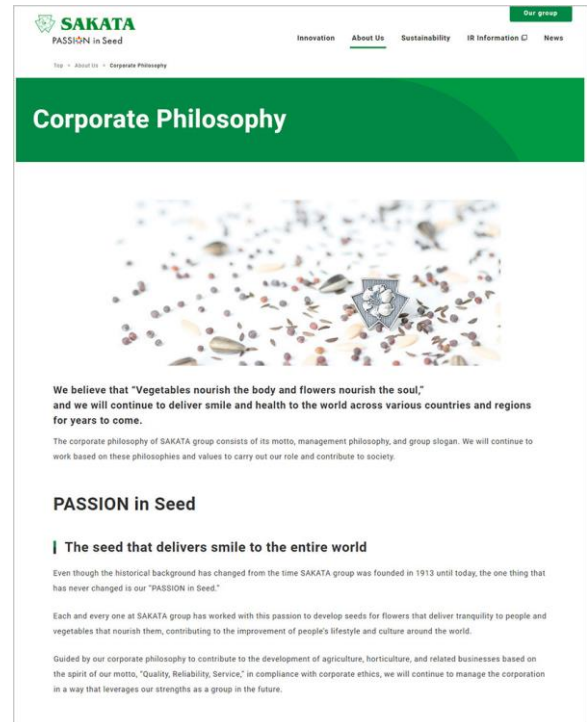
## 【報道用参考資料】

### ■ 『サカタグループ グローバル ブランド ウェブサイト』 新設のポイント

#### 1. 使いやすい、見やすいデザイン

当社が海外向けに展開するコーポレートカラーである緑を基調としたシンプルなデザインで、写真や文字を大きく配置しています。

そのほか、ボタンサイズを大きく配置し、文字色と背景色のコントラスト比を調整するなど、視認性や操作性向上に努め、ご利用いただく皆さまに使いやすいウェブサイトとなるよう配慮しています。



#### 2. 「Innovation」 「Sustainability」 コンテンツ新設

「Innovation」ではサカタグループが目指す未来像のほか、当グループの研究開発や生産について紹介しています。

「Sustainability」では教育支援活動やボランティア活動への参加など、世界各国でサカタグループ各社が取り組む持続可能な社会実現に向けた活動を紹介します。

