

2026.10.27

サカタのタネ、学生デザインのパッケージで GREEN×EXPO 2027 盛り上げ

「タネの絵袋パッケージデザインコンテスト」大賞作品のデザインでタネ袋を作成



株式会社サカタのタネ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：加々美勉、以下、サカタのタネ）は、「タネの絵袋パッケージデザインコンテスト」大賞受賞作品のデザインを採用したパッケージを作成しました。同コンテストは、2027年国際園芸博覧会（GREEN×EXPO 2027）の開催を記念し、2025年6月から9月にかけて当社が実施したものです。募集テーマは「タネと人との関わり」で、神奈川県内の大学・専門学校・高等学校に通う学生を対象に作品を募集しました。

今回、学生がデザインしたパッケージで発売するタネは、ミニトマト「**キャロルパッション**」と「**花絵の具® たねダンゴ®ミックス（春まき）**」です。いずれもオンラインショップを含む当社通信販売にて2027年春の限定商品として販売します（在庫がなくなり次第終了）。2026年11月中旬から受注を開始し、2026年12月下旬から順次発送予定です。価格はミニトマト「**キャロルパッション**」が1袋約12粒入りで495円（税込）、「**花絵の具 たねダンゴミックス（春まき）**」が1袋約10g入りで550円（税込）です。

審査は当社が行い、応募作品の中から大賞2作品と優秀賞3作品を選出しました。大賞を受賞したミニトマト「**キャロルパッション**」のデザインには、大きく実ったトマトと、その周りで水やりなどをする子どもたちが描かれています。植物を育てる人の姿が親しみやすいイラストで表現されており、タネから育てる楽しさや植物とともに過ごす日常が感じられる点を高く評価しました。同じく大賞を受賞した「**花絵の具 たねダンゴミックス（春まき）**」のデザインは、たねダンゴを手にする人と、その周りで咲き誇る花々の風景が描かれています。二人で作るたねダンゴをテーマに、タネを通じた人と人との関わりが表現されている点を評価しました。

●株式会社 サカタのタネ 〒224-0041 横浜市都筑区仲町台 2-7-1

●<https://corporate.sakataseed.co.jp>

【報道用参考資料】

■「タネの絵袋パッケージデザインコンテスト」受賞作品

大賞



題材：ミニトマト「キャロルパッション」



題材：「花絵の具 たねダンゴミックス（春まき）」

優秀賞



題材：ヒマワリ「ビンセント® (2型) オレンジ」



題材：ヒマワリ「ビンセント (2型) オレンジ」



題材：オクラ「ずーっとみどり」

■大賞受賞者へのインタビューを掲載「タネの絵袋パッケージデザインコンテスト」特設ページ

サカタのタネオンラインショップ内の同コンテスト特設ページでは、受賞作品の紹介に加え、大賞受賞者へのインタビュー内容を掲載しています。作品に込めた思いや制作時の工夫などを紹介しています。

「タネの絵袋パッケージデザインコンテスト」特設ページ

<https://sakata-netshop.com/shop/pages/design-contest-results.aspx>